



le **cnam**

SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



Laboratoire Magellan



COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR

Réussir ensemble le changement: la pédagogie interactive

23 & 24 octobre 2024

à Lyon - iaelyon, 16 rue Rollet 69008



Comment impliquer les collaborateurs dans l'évolution de l'entreprise : quels sont les leviers pédagogiques pour accompagner les besoins de renouvellement des connaissances et des compétences des collaborateurs, mais aussi pour leur faire comprendre et intégrer les défis liés à la conduite du changement et des innovations ?

Ce colloque s'intéresse en particulier aux méthodes pédagogiques à l'intérieur des entreprises et des organisations. Celles-ci jouent désormais un rôle d'école professionnelle, en lien avec les établissements d'enseignement secondaire et supérieur.

La pédagogie interactive expérimentée par l'ISEOR en partenariat avec de nombreuses entreprises et organisations consiste en une approche renouvelée, par rapport aux pédagogies traditionnelles.

C'est donc le rôle et les méthodes pédagogiques propres à l'encadrement, aux intervenants et formateurs internes, ainsi qu'aux consultants et formateurs externes, qu'il convient de transformer en profondeur.

*Ce colloque permettra d'échanger sur des expériences innovantes de pédagogie **interactive** conduites à l'intérieur des entreprises et des organisations, leurs méthodes pratiques, leurs impacts, en termes de meilleure acceptation des évolutions en cours.*

Renseignements et inscriptions

munoz@iseor.com

PRÉSENTATION

QUELS LEVIERS PÉDAGOGIQUES POUR IMPLIQUER LES ACTEURS DES NOUVELLES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ?

COMMENT RÉPONDRE AUX NOUVEAUX BESOINS DE CONNAISSANCES DES COLLABORATEURS ?

COMMENT TRANSFORMER LES CONNAISSANCES DES COLLABORATEURS EN COMPÉTENCES MÉTIER ?

La crise de la Covid-19 qui a bouleversé la planète en 2020 a suscité de nombreuses inquiétudes, quant à l'avenir professionnel des individus et entraîne une profonde mutation des emplois. Ces turbulences que connaît le monde professionnel sont sources de résistance au changement des personnes dans les organisations mais elles sont aussi une opportunité d'innovations : évolutions technologiques avec la digitalisation telle que l'intelligence artificielle, renouvellement des pratiques de management dans les organisations, émergence de connaissances nouvelles dans de nombreux domaines, notamment dans l'exercice des métiers.

Les entreprises confrontées aux questions que soulève la gestion de la dynamique du changement ont ainsi un besoin de pédagogie plus efficace pour la transmission des connaissances et un impératif d'animation de l'ensemble des personnes des entreprises et des organisations. La pédagogie interactive propose donc une méthode plus performante que les pédagogies traditionnelles où les « sachants » dictent les connaissances à des « apprenants », relativement passifs, traités en consommateurs de connaissances. Dans la pédagogie interactive, les « apprenants » participent activement à l'animation des formations. Le rôle des « sachants » consiste à faire découvrir les connaissances à transmettre, en stimulant la participation active à la co-production des connaissances nouvelles en s'appuyant sur les connaissances existantes quoique, partielles et imparfaites des apprenants.

Cette pédagogie est particulièrement efficace pour conduire les actions d'innovation et inculquer rapidement, mais en profondeur, les connaissances détenues par les « sachants ». Les avantages sont multiples : la pédagogie interactive permet de mobiliser toutes les personnes au sein des équipes. Celles-ci constituent de petites communautés de connaissances vivantes, dans les différents ateliers, services et départements des entreprises ou organisations.

L'entreprise consolide ainsi son rôle d'« école professionnelle », en lien avec les établissements d'enseignement secondaire et supérieur. Ce lien facilite la mise en avant des transferts des connaissances du monde de la recherche scientifique et technique vers l'univers des pratiques professionnelles, créateur de valeur économique et sociale.

THÈMES

- Apprentissage coopératif
- Tâtonnement expérimental
- Intelligences individuelles et collectives
- Connaissance vivante
- Apprentissage par la pratique: « learning by doing »
- Théâtre managérial
- École interne d'entreprise
- Avantage concurrentiel
- Interactivité cognitive
- Création de valeur coopérative
- Rôle moderne des managers



**Chefs d'entreprises
managers, dirigeants
de tous secteurs,
consultants, experts
vous êtes attendus...**

LE COLLOQUE EN CHIFFRES

- Plus de **300 personnes** seront présentes durant les 2 jours
- Une dizaine d'experts et chercheurs interviendront sur la conjoncture et les perspectives de redressement économique et d'innovation
- Une quarantaine de chefs d'entreprise, managers, cadres et collaborateurs témoigneront des actions et des effets des nouvelles pratiques de management

OBJECTIFS

- **DÉVELOPPER UNE SOURCE D'AVANTAGE CONCURRENTIEL INIMITABLE**, pour le développement des marchés, des produits et des compétences des collaborateurs
- **RÉPONDRE AUX ENJEUX DE SURVIE-DÉVELOPPEMENT**, en développant, formalisant et diffusant des connaissances métiers auprès des collaborateurs
- **DÉPASSER LE DISCOURS THÉORIQUE**, pour apprendre aux participants à faire des gestes et réaliser des travaux spécifiques sur le cœur de métier
- **BÂTIR L'ENVIE DE GÉNÉRER DE NOUVELLES CONNAISSANCES** développées sur l'intelligence de chacun sur le cœur de métier de l'entreprise

Parmi les intervenants (à confirmer) :

- » Bijouterie : Atlantis Piercing
- » Éducation Nationale: Académie de Lyon, Le CNAM
- » Entreprise agroalimentaire : Brioche Pasquier
- » Entreprises de services : E.Leclerc Luçon, architecte Ad-minima, IDP, C+2B Architecture, Looking for architecture, Immobilier Laforêt, Nombalais
- » Entreprises industrielles : Groupe Agostinelli
- » Expert-comptable : ADM ; Étude Canllo-Montoto (Argentine)
- » Institutions : OPCO EP
- » Médico-social : Fondation Aigues Vertes (Suisse)
- » PME de proximité : Boulangerie Mamie
- » Restauration : Cavatello
- » Santé : Bovamisi chirurgien, Cabinet dentaire IES

Le management socio-économique : 3 Traités en anglais, français et espagnol

Fruit d'un demi-siècle de recherches et d'expérimentations en économie et en gestion, ce traité s'adresse aux praticiens du management.

Le management socio-économique rend compatibles les exigences de l'humanisme dans la vie professionnelle et d'une prospérité économique durable. Il est illustré par de nombreux cas issus de 2 150 entreprises et organisations de secteurs très variés et présente des résultats observés et mesurés. La plupart de ces chapitres sont rédigés conjointement par des dirigeants ou des cadres d'entreprises et d'organisations, ainsi que des enseignants-chercheurs ou des consultants impliqués dans les actions-pilotes.

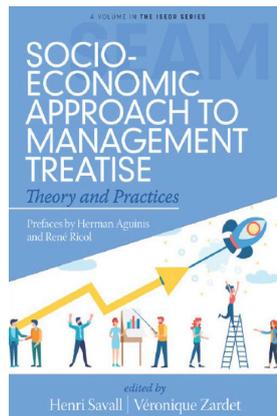
La théorie socio-économique constitue une «innovation de rupture», tant par son apport conceptuel que par les méthodes et outils pratiques de ses applications. Cette approche globale touche aux différentes fonctions de l'entreprise et à ses multiples problématiques. Elle fournit une méthode structurée de gestion du changement, axée sur la stimulation du potentiel humain et sur l'autofinancement du développement de l'entreprise ou de l'organisation, au moyen de recyclage périodique des coûts cachés.

Un pôle de publications de référence

http://www.iseor.com/dernieres_publications



Dirigé par
Henri Savall et
Véronique Zardet
1312 pages, 2021,
EMS Paris



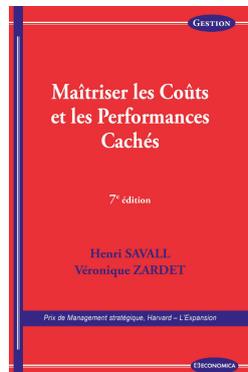
Dirigé par
Henri Savall et
Véronique Zardet
999 pages, 2023,
IAP - Information
Age Publishing,
États-Unis



Dirigé par
Henri Savall et
Véronique Zardet
1264 pages, 2024
McGraw Hill
España



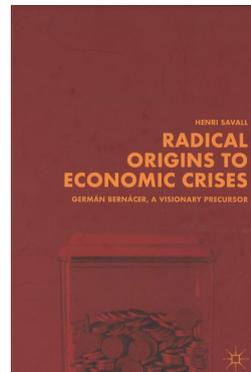
Henri Savall et
Véronique Zardet
380 pages, 2023,
McGraw Hill España



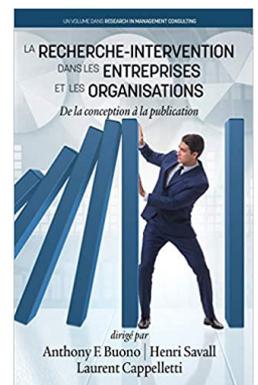
Henri Savall et Véronique
Zardet
409 pages, 2020,
EMS Paris



Henri Savall, Michel Péron,
Véronique Zardet et Marc
Bonnet
216 pages, 2015,
EMS Paris



Henri Savall
447 pages, 2018,
Palgrave Macmillan
États-Unis



Anthony F. Buono, Henri Savall
et Laurent Cappelletti
312 pages, 2018,
IAP-Information Age Publishing,
États-Unis

FORMATIONS de l'ISEOR

DE NOMBREUX DIRIGEANTS, CADRES, MANAGERS ET COLLABORATEURS ONT BÉNÉFICIÉ DE CES STAGES DE FORMATION EN MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE, ISSUS DE SES RECHERCHES DE POINTE
Renseignez-vous : 04 78 33 09 66 ou www.iseor-formations.com

7 stages de formation continue en management socio-économique

- 1 - Réussir le changement : outils et méthodes
- 2 - Gérer le comportement en milieu professionnel
- 3 - Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées
- 4 - Perfectionner les intervenants internes et consolider le management socio-économique
- 5 - Vendre en milieu turbulent « commerce = relations humaines »
- 6 - Animer les équipes : pédagogie interactive
- 7 - Impliquer les collaborateurs dans la performance de l'entreprise

4 stages pour l'international : « Réussir le changement : outils et méthodes » et « Perfectionnement en management socio-économique » en anglais et en espagnol