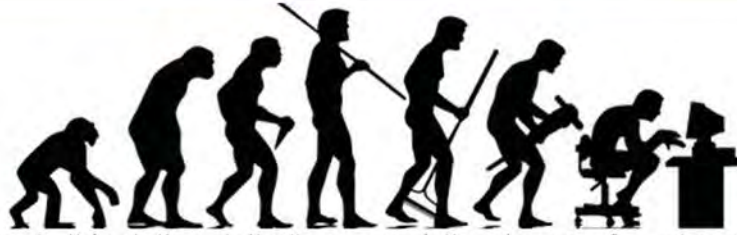




Centre de Recherche Magellan



La théorie de l'évolution doit-elle mener à l'esclavage ? ... et maintenant ?

COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR

EN PARTENARIAT AVEC

Deuzzi
CONSEIL ET COPILOTE
DE VOTRE SYSTEME D'INFORMATION

La digitalisation apprivoisée :
au service de l'humain et de la performance durable

18 & 19 octobre 2017
à Lyon = iaelyon, 16 rue Rollet 69008

Programme

Au 17 octobre 2017

Lieu du colloque :
UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3
Site Manufacture des Tabacs
Entrée : 16 rue Rollet 69008 Lyon

Mercredi
18 Octobre
2017

Programme - 1^{ère} journée

~ 8h15 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h45

Allocution d'ouverture de la première journée

- Jérôme RIVE, Directeur Général, **iaelyon**, **Université Jean Moulin** (France)
- Grégoire De PRÉNEUF, Président Directeur Général, **Franck GOTTE**, Directeur Général, **DEUZZI** (France)
- Henri SAVALL, Professeur émérite, **iaelyon**, Président-fondateur de **l'ISEOR**, **Véronique ZARDET**, Professeur, Directrice Générale, **ISEOR**, **Magellan**, **iaelyon**, **Université Jean Moulin** (France)

9h15

1^{ÈRE} TABLE RONDE : Le digital : de la conception à la mise en oeuvre

- Jean-Michel BÉRARD, Fondateur et Président directeur, **ESKER** (France) *Impact de la dématérialisation des documents de gestion sur les équipes administratives et financières*
- Brice CHAMBARD, Président, **Obiz Concept** (France) *Comment le digital accompagne la dynamique RSE du Concept Obiz, entreprise performante et en hyper-croissance depuis 7 ans*
- Boris STEPHAN, Responsable du studio web, **PETZL** (France) *La transformation digitale au quotidien : du sang, de la sueur et des larmes, mais aussi de la satisfaction utilisateur !*
- Olivier FRÉROT, Consultant Expert, **Philometis** (France) *Quelle digitalisation pour une nouvelle civilisation fondée sur la Vie ?*
- Sébastien BROCHIER, Responsable de territoire, **DEUZZI** (France)

10h30

2^{ÈME} TABLE RONDE : « TROIZZI » une alliance novatrice : la digitalisation apprivoisée par l'humain pour une performance durable

- Grégoire DE PRÉNEUF, Président Directeur Général, **Franck GOTTE**, Directeur Général, **DEUZZI** (France)
- Véronique ZARDET, Directrice Générale, **Henri SAVALL**, Président fondateur, **ISEOR** (France)
- Catherine GUILLET, Responsable pôle gouvernance SI et Troizzi, **DEUZZI** (France)

11h00

3^{ÈME} TABLE RONDE : Management de la transformation numérique et pilotage stratégique des Systèmes d'Information

- François FILIPPAZZO, Président Directeur Général, **Soly Import** (France)
- Xavier DENIS, Directeur Général, **Delta Service Location – DSL** (France) *Management de la transformation numérique et gouvernance de la donnée*
- Franck GOTTE, Directeur Général, **Catherine GUILLET**, Responsable pôle gouvernance SI et Troizzi, **DEUZZI** (France)

Questions/débat

~ 12h15 – Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

14h00

4^{EME} TABLE RONDE : Développement du management socio-économique en France et à l'international (1)

- **Freddy ALLAIRE**, Directeur Général Activité Brioche, **Laurent HUMEAU**, Directeur des Systèmes d'Information, **Groupe Brioche Pasquier** (France) *Le Projet Collaboratif, Office 365 : une évolution de nos outils du quotidien et une nouvelle manière de travailler ensemble*
- **Laurent BERTRAND**, Directeur Général, **Fondation Aigues-Vertes** (Suisse) *Le management socio-économique au service de l'inclusion sociale des personnes avec une déficience intellectuelle*
- **Isaac SÁNCHEZ MATEO**, Directeur Général, **Arturo GUERRERO LIZARDI**, **Guadalupe GUERRERO ESPINOZA**, Asistente Gerencia Huertas y Consultor Interno, **Irma ESTRADA RIVERA**, Administración Empaque y Consultor Interno, **Jorge ESPINOZA ALMONTES**, Compras Empaque, **.Frutas Finas Hnos** (Mexique) *Logros de Sánchez con la gestión socio-económica y proyecto consultores internos*
- **Carlos BLANCO OROZCO**, Directrice Générale, **Empaque San José**, **Arturo GUERRERO LIZARDI**, Consultor (Mexique) *Experiencias con la gestión socio-económica*

15h15

5^{EME} TABLE RONDE : Dynamique socio-économique du secteur de la santé

- **John CONBERE**, **Alla HEORHIADI**, Co-directeurs de SEAM Institute, **Université St Scholastica College**, Duluth, Minnesota (États-Unis) *Challenges to SEAM in healthcare*
- **Dave DOBOSENSKI**, Chief Executive Officer, **St Croix Regional Medical Center** (États-Unis) *A year later: experience of the SEAM intervention in rural healthcare*
- **Laurent PAYSAC**, Gérant, **SLB Médical** (France) *Apports du management socio-économique après 18 mois de pratique dans une entreprise du secteur de la Santé*
- **Norbert DEVILLE**, Directeur Général, **Cetaf** (France) *Comment mieux piloter et impliquer les ressources au service de la performance Socio-économique : le C.G.S.E*

~ 16h15 – 16h30 - Pause ~

16h30

6^{EME} TABLE RONDE : Développement stratégique et management socio-économique

- **Catherine BISSEY**, Directrice pôle Recherche & Développement, **Actalians** (France) *Numérique et compétence durable : du protocole à la relation*
- **Edwin HARDY**, Directeur des Systèmes d'Information, **Manpower** (Belgique) *(À confirmer)*
- **Jack KASSAB**, Manager, **Vicken KASSAB**, General Manager, **Société Kassab SARL** (Liban) *Un dirigeant propriétaire peut-il réaliser lui-même l'intervention socio-économique ? (Can an Owner/CEO make the SEAM intervention himself in his companies?)*
- **Éric VERGNE**, Président Directeur Général, **ELCOM** (France) *Stratégie de croissance externe des PME*
- **Yann BERHAULT**, Chef de service, **Association Le Prado** (France) *Des outils concrets et utiles pour un management multidirectionnel*

17h45

7^{EME} TABLE RONDE : Consultance innovante socio-économique à l'international

- **Manuel YESCAS**, Director General, **ONESOUL Consultoria** (Mexique) *Los resultados cuantificables producto del correcto tratamiento de los costos ocultos en la industria de transformación*
- **Tarik ZIDI**, Consultant, **Norsys Afrique** (Maroc) *Impact de la méthode Socio Economique : Cas d'une entreprise au Maroc "STE de Services et développements de logiciels Informatiques"*
- **María Ángeles RASTROLLO HORRILLO**, Professeur, **Université de Málaga** (Espagne) *Using SEAM to better understand born globals. A Spanish case*
-

18h30 – Fin de la première journée

Cocktail au Salon des Symboles à l'Université

~ 8h00 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h30

8^{EME} TABLE RONDE : Domaine de développement de la digitalisation

- **Introduction :** Grégoire DE PRÉNEUF, Président Directeur Général, Franck GOTTE, Directeur Général, Deuzzi (France), Henri SAVALL, Président fondateur, ISEOR (France)
- Sophie ATTIA, Fondatrice, IDSA (France) *Comment le digital accompagne l'inéluctable alignement marketing et ventes ?*
- Jean-Paul GENOUX, Directeur Général, DIMO SOFTWARE (France) *Évolution de la digitalisation vers de nouvelles formes de travail : la mobilité*
- Emmanuel FRANCOIS, Co-fondateur, SMART BUILDING ALLIANCE (France) *Le numérique, un cadeau pour tous*
- Norbert GONIN, Directeur commercial, Eurotab, Dirigeants Commerciaux de France DCF, Thibault DE LA ROCHE, Directeur associé, CAPIDEV (France) *Comment le digital impacte les organisations commerciales et quelles sont les nouvelles opportunités ?*

9h45

9^{EME} TABLE RONDE : Digitalisation : enjeux de l'entreprise de demain

- Sébastien HENROT, Directeur Général, INES (France) *Bienvenue dans l'infobésité. Comment exploiter simplement la surabondance de données pour en créer une chaîne relationnelle personnalisée au service de la performance commerciale ?*
- Jean-Baptiste SACHOT, Directeur des Ventes, AKUITEO (France) *Smarketing =(Sales+ Marketing) x Performance – Le SMARKETING consiste à faire travailler de concert les commerciaux et les marketeurs de l'entreprise*
- Michel GRIVEL, Gérant, Ciril SA (France) *La digitalisation : l'utilisateur devient acteur*
- Fabrice BADIER, Directeur performance et amélioration continue, ALSTOM (France) *Le digital au service du management, piège ou catalyseur*
- Fabrice VILLIER, Responsable Développement Territorial, DEUZZI (France)

~ 10h30– 10h45 – Pause ~

10h45

10^{EME} TABLE RONDE : Impact du digital sur l'évolution des métiers

- Laurent FIARD, Président du MEDEF Lyon-Rhône, Directeur Général, VISIATIV (France) *L'entreprise du futur, l'entreprise plateforme*
- Patrick GRAND'EURY, Directeur Général, LUMIPLAN - métiers de la montagne, Malik REZZOUG, Responsable du Développement territorial, DEUZZI (France) *"Smart station" au réalisme de la mise en œuvre pour les métiers de la montagne*
- Renaud SORNIN, Directeur, Olivier BERGER, Directeur des Systèmes d'Information, Attestation Légale (France) *Agile pour une Start up et du juste équilibre entre Mindset et méthode de travail*
- Raphaël PEUCHOT, Avocat, Cabinet SELARL Fourmann et Peuchot Avocats (France) *La justice numérique a-t-elle un avenir ?*
- Barbara FILIPPAZZO, Gérante, CAVATELLO (France) *Le restaurant qui existe*

12h00

11^{EME} TABLE RONDE : Fédérer les collaborateurs autour de projets digitaux

- François PARET, Directeur Général, WOONOOZ (France) *Utilisation des méthodes agiles et de la sociocratie pour fédérer les collaborateurs.*
- Michel MASOERO, Président, Aurélie DANTZIKIAN-FRACHON, Associée Cabinet d'Avocat, Lamy Lexel (France) *Réussir notre transition numérique : FUZEN, le projet pour une croissance sereine.*
- Aurélien BERTHELET, Directeur Général, Cars Berthelet (France) *Pour apprivoiser dans le but de fédérer, il faut connaître, se familiariser avoir confiance et pratiquer*
- Sébastien BROCHIER, Responsable de territoire, DEUZZI (France)

Questions / débat :

~ 13h00 - Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

Jeudi
19 Octobre
2017

Programme – 2^{ème} journée

14h30

12^{EME} TABLE RONDE : Développement du management socio-économique en France et à l'international (2)

- Nicolas MILLET, Directeur, Direction de l'Industrie, de la Compétitivité et des Territoires, **CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne** (France) *La transition numérique et les 4 écosystèmes productifs lyonnais : enjeux et initiatives*
- Marine MORAIN, Vincent ARGOUSE, Lauréna CAZEAUX, Architectes Gérants, **ARBOR & SENS** (France) *Gérer Ad'minima, outils efficaces pour une ingéniosité collective*
- François DU PENHOUAT, Directeur Général, Basile SOYOYE, François PILLARD, **Société Missions Africaines** (France) *Projet socio-économique de la SMA à Lyon pour développer la Maison Internationale Missionnaire*

15h30

13^{EME} TABLE RONDE : Enjeux stratégiques de la digitalisation et du management

- Jean-Fabrice LEBRATY ; Professeur, **iaelyon, Université Lyon 3** (France) *Blockchain et nouveaux usages*
- Daniel BONNET, Consultant, chercheur associé, **ISEOR, iaelyon, Magellan, Université Lyon Jean Moulin**, Éric LACOMBE, architecture de l'information, ergonomie, ingénierie, **eguild** (France) *Conditions de la performance du développement et du fonctionnement des systèmes d'information et de communication au sein de grands écosystèmes d'acteurs en réseaux numériques : cas pratique*
- Éric DAVOINE, Professeur, Directeur de Chaire RH, **Bertrand AUDRIN**, Assistant diplômé, **Université de Fribourg** (Suisse) *Les impacts de la digitalisation sur les pratiques de management : synthèse de 10 cas Suisses*
- Marc FAVIER, Professeur, **Université de Grenoble** (France) *La création et le développement d'une organisation en réseau grâce à un management original : le cas du « Business Sciences Institute »*

Questions / débat

16h45

CONCLUSION

- Henri SAVALL, Véronique ZARDET, Marc BONNET, Olivier VOYANT, Frantz DATRY (Comité stratégique de l'ISEOR)
- Étudiants, **EUGINOV, iaelyon, Université Jean Moulin** (France)
- Étudiants, **Université St. Scholastica College** (États-Unis)

17h30 Fin du colloque

Notes :