

COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR
ISEOR FALL CONFERENCE
COLOQUIO DE OTOÑO DEL ISEOR

12 & 13 octobre / October / octubre 2016
Lyon



Programme

Lieu du colloque :
UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3
Site Manufacture des Tabacs
Entrée : 16 rue Rollet 69008 Lyon

Mercredi
12 Octobre
2016

Programme

~ 8h15 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h45

Allocution d'ouverture de la première journée

- Jérôme RIVE, Directeur général, iaelyon, **Université Jean Moulin** (France)

9h00

1^{ERE} TABLE RONDE : Fonction vitale de vente et raison d'être des organisations

- Henri SAVALL, Professeur émérite, iaelyon, Président-fondateur de l'ISEOR, Véronique ZARDET, Professeur, Directrice Générale et Marc BONNET, Professeur, Directeur Adjoint, ISEOR, Magellan, iaelyon, **Université Jean Moulin** (France)

9h20

2^{EME} TABLE RONDE : Le développement du secteur de la santé

- John CONBERE, Alla HEORHIADI, co-directeurs de SEAM Institute, professeur, **Université St Scholastica College, Duluth, Minnesota** (États-Unis) *SEAM in the USA*
- Dave DOBOSENDKI, Chief Executive Officer, **St Croix Regional Medical Center** (États-Unis) *The Experience of the SEAM Intervention at the St Croix Medical Center*
- Nicolas WALTHER, Directeur Général, Michaël GROSS, Responsable qualité, **Clinique La Lignière** (Suisse) *Management intégré : utilisation, possibilités et limites dans un établissement sanitaire Suisse*
- Marc FRACHETTE, Consultant, Christophe STRAZZERI, Responsable grands comptes, **Laboratoires Pfizer**, Gilles LÉBOUCHER, Pharmacien Chef, **Hôpital de la Croix Rousse, HCL** (France) *La relation client-fournisseur au service de l'amélioration du circuit du médicament hospitalier : intervention au sein de l'Hôpital de la Croix-Rousse, Hospices Civils de Lyon*
- Georges DEVESA, Directeur Général, **Nutrisens** (France) *L'impact de la démarche socio-économique*
- Ziad NEHME, Assistant of Dean, **University of Balamand** (Liban) *Construction d'un nouveau CHU*

11h00

3^{EME} TABLE RONDE : L'alliance « TROIZZI » : Systèmes d'information et management socio-économique

Fédérer les hommes autour des projets

- Grégoire DE PRÉNEUF, Président Directeur Général, Franck GOTTE, Directeur Général, **Deuzzi** (France)
- Catherine GUILLET, Responsable consulting, **Deuzzi** (France)
- Malik REZZOUG, Chargé de développement, **Deuzzi** (France)
- Olivier VOYANT, Directeur de programme, **ISEOR**, Maître de Conférences, **iaelyon** (France)

Questions/débat

~ 12h30 – Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

Mercredi
12 Octobre
2016

Programme

14h00

4^{EME} TABLE RONDE : Développement à l'international et organisation de la force de vente

- Pascal PASQUIER, Président Directeur Général, **Groupe Brioche Pasquier** (France)
- Sébastien DELFOSSE, Directeur des Ressources Humaines, **Manpower** (Belgique)
- Arturo GUERRERO, Consultor, Hector Omar FABIAN ARROYO, Director, Juan Diego SÁNCHEZ PEÑA, Marcos MARTÍNEZ TORRES, Ángel RUBIO TAPIA, **FRUTAS FINAS SÁNCHEZ** (Mexique)

14h45

5^{EME} TABLE RONDE : Enseignement : innovations et réponse aux besoins sociétaux

- Olivier FARON, Administrateur Général, Laurent CAPPELLETTI, Directeur de Chaire, **CNAM Paris** (France) *Pour une formation professionnelle innovante*
- Hervé FLEURY, Vice-Président Exécutif, **Institut Paul Bocuse** (France) *Innovation pédagogique à l'Institut Paul Bocuse*
- François-Xavier PENICAUD, Conseiller régional, **Région Auvergne Rhône-Alpes**, membre de la Commission formation et apprentissage, représentant Laurent WAUQUIEZ, Président de **Région Auvergne Rhône-Alpes** (France)
- Jérôme RIVE, Directeur général, **iaelyon**, **Université Jean Moulin** (France) *Innover et développer des ressources dans la diversité des missions*

Questions/débat

~ 16h00 – 16h15 - Pause ~

16h15

6^{EME} TABLE RONDE : Fonction commerciale, innovations et dynamique d'entreprises

- Thomas BUISSON, Directeur commercial, **Ninkasi** (France)
- Éric VERGNE, Président Directeur Général, **ELCOM** (France)
- William TAVERNIER, Directeur Général, **Neuvisiac** (France) *De l'immobilisme au mouvement : une rupture qui s'accompagne*
- François LACQUEMANNE, Directeur Général, **Mermet** (France)
- François FILIPPAZZO, Président Directeur Général, **Soly Import** (France), Frantz DATRY, Directeur de programme, **ISEOR** (France) *L'innovation commerciale au service de la stratégie de l'entreprise*
- Arnaud MURET, Directeur Général, **Actalians** (France)

18h00

7^{EME} TABLE RONDE : Formation et approche globale de la vente

- Georges AUBLÉ, Professeur associé, Marc BONNET, Professeur, **IAE Lyon**, **Université Jean Moulin**, (France) *Quelles tendances innovantes dans l'approche et les méthodes commerciales des entreprises ?*
- Jean-Pierre BARROS, Président des **Dirigeants Commerciaux de France (DCF)** et Directeur, **CAPIVED**, Manuel PERESSINI, Directeur régional des ventes, **KONE** et membre du **DCF** (France) *Pilote d'un nouveau Concours National de la Commercialisation, en partenariat avec l'iaelyon*
- Robert GEPHART, Professeur, **University of Alberta**, **Edmonton** (Canada) *The TFW Virus: Ideology and Global Risk*
- Barbara FILIPPAZZO, Gérante, **CAVATELLO** (France) *Le restaurant qui n'existait pas*

▪ Questions/débat

19h00 – Fin de la première journée

et Cocktail au Salon des Symboles à l'Université

~ 8h00 - Accueil des participants – petit déjeuner ~

8h30

8^{EME} TABLE RONDE : Consultance innovante à fondement scientifique

- Jacques COMBY, **Président de l'Université Jean Moulin, Lyon 3** (France)
- Denis TRAVAILLÉ, Professeur, Directeur de Magellan, **iaelyon, Université Jean Moulin** (France)
- María Ángeles RASTROLLO-HORRILLO, Professeur-consultante, **Lourdes NAVARRETE OTERO**, Professor, **Universidad de Málaga** (Espagne)
- Christophe COMBAUDON, Consultant, **Gilles TOURNIÉ**, Dirigeant, **METOPLAST** (France) *Intervention socio-économique au sein d'une TPE industrielle*
- Jacobo TIJERINA AGUILERA, Profesor Director, **Osmar Ernesto ARANDIA PÉREZ, Luis PORTALES**, Profesor, **Universidad de Monterrey** (Mexique) *L'implication du management socio-économique dans une PME du Montana*
- Jean CAGHASSI, Président, **Cabinet ORGALYS** (France) *Management Socio-économique : de la Théorie à la Pratique*
- José Manuel ASÚN JORDÁN, Rector, **Daniel VÁZQUEZ COTERA**, Director de investigación, **Hugo Martín FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ**, Profesor, **Universidad Cristóbal Colón** (Mexique) *(à confirmer)*
- Rony SAAB; dirigeant d'entreprise, doctorant au DBA, **iaelyon -Balamand**, (Liban) *SEAM and Performance Improvement In Supply Chain Management. A case study on shipping lines company (SLC)*
- Maya EL HAJJEH, Consultante, doctorante au DBA, **iaelyon -Balamand**, (Liban)

Questions / débat

~ 10h30– 10h45 – Pause ~

10h45

9^{EME} TABLE RONDE : Petites et moyennes entreprises innovantes : l'impulsion commerciale

- Julien VINAY, Directeur, **Vinay Matériel**, Muriel LEGENDRE, Consultante, **Objectifs Performance** (France) *Continuer à grandir dans un bâtiment adapté à notre activité et à notre développement*
- Juan Matías MONTOTO CANLLO, Consultants, **Estudio CANLLO MONTOTO** (Argentine)
- Alexandre VERNIN, Architecte, **Archibulle** (France) *Le management socio-économique dans l'agence Archibulle*
- Daniel Ulises MORENO SÁNCHEZ, Profesor, **Lucinda Magdalena SUÁREZ SANDOVAL**, Profesor, **Melissa VALDES NEVAREZ**, Gerente, **Universidad de Monterrey** (Mexique) *Synergies entre le management socio-économique et le « lean banking »*
- Laurent PAYSAC, Gérant, **Sébastien DUMAS**, Chargé d'affaires, **Dounia ADNANI**, Responsable qualité et développement produits, **SLB Médical** (France)

Questions / débat

12h15

10^{EME} TABLE RONDE : Professions libérales réglementées : développement de la relation clients et qualité de service

- Pierre BELUZE, Président, **Centre Régional de Formation de la Profession Comptable CREF** (France)
- Jérôme SALANSON, Président, **Centre de Formation de la Profession Notariale – CFPN Rhône Alpes** (France)

Questions / débat

~ 13h00 - Déjeuner au Salon des Symboles de l'Université ~

Jeudi
13 Octobre
2016

Programme

14h30

11^{EME} TABLE RONDE : Dynamique commerciale au cœur du management socio-économique

- Greta GATTAREK GIRAUDON, Directrice Export, Lucile GEORGET, Chef des ventes phoning, **Nutrisens** (France) *L'impact de la démarche socio-économique*
- Sébastien PAYRE, Consultant et Maître de conférences, **Université de Caen** (France) *Initier les jeunes diplômés à l'entrepreneuriat et contribuer à la formation en management des professionnels*
- Caroline SAVALL, Gérante, **Invidia Immobilier** (France) *Inventer un nouveau service : l'histoire d'une démarche participative*
- Maïté RATEAU, Intervenant-chercheur et doctorante, **ISEOR** (France)
- Cristal JIMÉNEZ TOSCANO, **Universidad Autónoma de Baja California** (Mexique)

Questions / débat

15h45

12^{EME} TABLE RONDE : Management socio-économique et développement des petites structures

- Patrick BENONY, Responsable d'activité, Pôle Conseil, **ACTALIANS** (France)
- Béatrice SERIZIAT, co-gérante, **Seriziat Architectes** (France) *110 ans d'architecture : un concept commercial à la clé*
- Florent HUCHON, Architecte, **Groupe Architecteurs** (France) *Architecte–Architecteurs et développement commercial*
- Yves DUBALEN, Architecte, **Agence Py** (France) *Management social et exercice libéral*
- Bruno SERRATRICE, Architecte, **Atelier Espace Architecture** (France) *Les enjeux managériaux de la numérisation dans une société d'architecture*

Questions / débat

17h00

CONCLUSION

- Henri SAVALL, Véronique ZARDET, Marc BONNET, Olivier VOYANT, Frantz DATRY (Comité stratégique de l'ISEOR)
- Étudiants, **EUGINOV, iaelyon, Université Jean Moulin** (France)
- Étudiants, **Université St. Scholastica College** (États-Unis)

Questions / débat

17h45 Fin du colloque

Notes :