

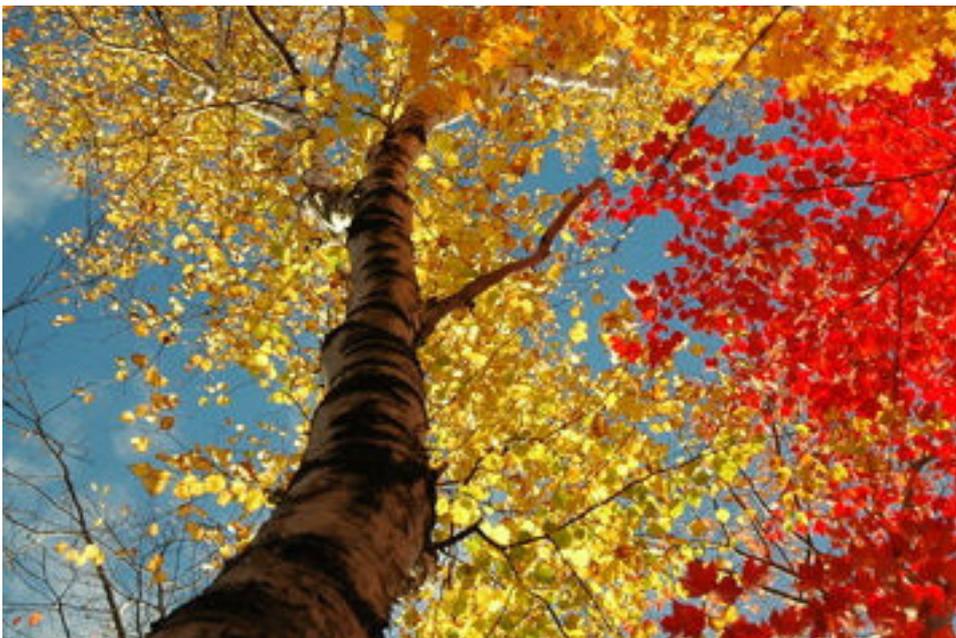


COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR avec la participation de l'Opco des Entreprises de Proximité

L'humain au coeur de la création
de valeur

6 & 7 octobre 2022

à **Lyon** - iaelyon, 16 rue Rollet 69008



« Après avoir déjà témoigné plusieurs fois dans notre colloque d'automne, Arnaud MURET, Directeur général de l'Opco Entreprises de proximité (EP), a proposé de participer à l'organisation d'un de nos événements de l'automne. Nous co-organisons donc cette année le colloque d'automne de l'ISEOR avec l'Opco EP. C'est l'occasion de mettre en avant une collaboration basée sur le constat que le gisement de performance économique et sociale que peuvent générer les TPME est méconnu car **insuffisamment mesuré**. Les TPME représentent 99 % des emplois salariés en France, potentiel humain considérable et formidable créateur de valeur. »

Henri Savall

Renseignements et inscriptions
colloquaiseor2022@iseor.com

- Avec le concours du cabinet **GINKYO**

PRÉSENTATION

- QUELS SONT LES PRINCIPAUX LEVIERS DU DIALOGUE SOCIAL ET DU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES TPME ?
- COMMENT MIEUX PRENDRE EN COMPTE LA CRÉATION DE VALEUR DES TPME ?
- COMMENT MESURER LA CRÉATION DE VALEUR DES ACTEURS DES ENTREPRISES ET ORGANISATIONS?

Les constats à partir de l'expérience vécue

- > Les compétences managériales des gérant(es) et collaborateurs de TPME sont principalement construites « sur le tas » avec un manque d'outils pratiques et partagés.
- > Les besoins des acteurs des entreprises évoluent et appellent à une évolution du suivi des formations et des compétences des entreprises et organisations.
- > La création de valeur des TPME de proximité sur un territoire n'est pas suffisamment reconnue car peu mesurée.
- > La création de valeur générée par l'investissement incorporel du potentiel humain d'une entreprise n'est pas suffisamment mesurée et budgétée par les entreprises.



Ces deux jours de colloque ont pour ambition de mieux comprendre l'évolution et les difficultés qu'ont les entreprises et organisations, notamment les TPME.

Dans la période actuelle de turbulence économique et sociale, les impacts sur l'évolution du travail sont nombreux. Les entreprises et organisations, notamment les TPME, ont besoin de développer de nouvelles compétences afin de consolider leur survie-développement à long terme. C'est en stimulant le potentiel humain que les gérant(e)s des TPME parviendront à créer de la valeur socio-économique durable.

Il s'agit également de mettre en lumière le besoin qu'ont les pouvoirs publics, les élus, les entreprises et organisations, les acteurs d'un territoire, de mesurer plus précisément ce que les investissements incorporels d'une TPME génèrent comme développement sur un territoire.

Enfin, ce colloque est aussi l'occasion de mettre en avant une collaboration que l'Opco EP construit avec l'ISEOR. L'objectif commun de ce colloque est de donner la parole :

- aux représentants des instances paritaires de l'Opco EP sur l'importance du dialogue social dans la formation professionnelle en France ;
- aux dirigeants, managers et collaborateurs, en particulier de TPME, pour ouvrir de nouvelles réflexions sur la mesure de la valeur socio-économique du potentiel humain.

THÈMES

- > La gestion des compétences comme levier de développement
- > Développer les compétences managériales des gérant(e)s de TPME
- > La création de valeur des petites entreprises et organisations de proximité
- > Les actions de développement du potentiel humain
- > La conduite de changement dans les TPME
- > La formation levier de création de valeur
- > Stimuler le dialogue social
- > La mesure de l'incorporel dans l'entreprise

En tant qu'opérateur de compétences des métiers de proximité, le positionnement de l'Opco EP, agréé par arrêté en mars 2019, se situe à la confluence de 5 acteurs essentiels : partenaires sociaux, branches professionnelles, entreprises, salariés et organismes de formation/CFA.

La proximité est à prendre ici au sens large : il s'agit évidemment de proximité physique, mais aussi relationnelle, logistique ou encore économique.

Regroupant plus de 3,5 millions de salariés et 400 000 entreprises, majoritairement des TPE (99,4% des entreprises ont moins de 50 salariés), les entreprises dépendantes de l'Opco EP évoluent dans de nombreuses branches professionnelles, 53 au total. L'artisanat occupe immanquablement une place de choix au sein de l'Opco EP, mais bien d'autres filières sont également représentées : professions libérales, commerces et services aux particuliers et aux entreprises, ainsi que les entreprises de l'interprofessionnel relevant de son champ de compétence.

Outillé en matière d'observation et d'anticipation des mutations qui traversent le marché du travail, l'Opco EP dispose de moyens d'action centraux en matière d'accompagnement des branches professionnelles et des TPE-PME sur l'ensemble du territoire métropolitain et des DROM au travers de 95 implantations, 2 000 administrateurs et 1 100 collaborateurs.

Enfin, en couvrant un grand nombre de branches professionnelles et en finançant 25% des contrats d'apprentissage en France, l'Opco EP constitue un moyen d'avoir une vision globale des enjeux et priorités en matière de développement des compétences, de formation et de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, tout en identifiant des problématiques à des échelles plus fines.

Arnaud MURET



**Chefs d'entreprises
managers, dirigeants
de tous secteurs,
consultants, experts
vous êtes attendus...**

OBJECTIFS

● MIEUX COMPRENDRE LES ENJEUX DE L'ACCOMPAGNEMENT DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

Appréhender les évolutions des pratiques et outils de mesure dans l'accompagnement du développement du potentiel humain.

● CAPITALISER ET DIFFUSER LES BONNES PRATIQUES

Analyser et partager des expériences et des connaissances innovantes.

● IMPACTS DU MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Apprécier les impacts du management socio-économique sur l'évolution du potentiel humain et de la création de valeur.

LE COLLOQUE EN CHIFFRES

- Plus de **300 personnes** seront présentes sur les 2 jours
- **Une dizaine de représentants des instances paritaires de l'Opco EP** interviendra sur l'importance du dialogue social dans la formation professionnelle en France
- **Une quinzaine de gérants et collaborateurs de TPME** viendra témoigner de leur besoin de développer leurs compétences et pratiques de management
- **Une vingtaine de chefs d'entreprise, managers, cadres et collaborateurs** partagera leurs réalisations et les difficultés liées à la gestion socio-économique du potentiel humain

Parmi les intervenants : Opco EP, CGT, CPME, Groupe Pasquier, Olympique Lyonnais, IMS Ciney (Belgique), Fondation Aigues-Vertes (Suisse), PGF (Canada), Servicios Corporativos de Peribán (Mexique), Morpho Architectes, Immosquare, Staten, Brochex, Ninkasi, Marché Pernoud, Soly Import, Ad Minima, Centre Lyonnais de Chirurgie Digestive - La Sauvegarde, Entreprise Giraud, Hello Pharmacie, ADAPEI-Nouvelles, CETAF, CREA Bretagne, MF Finance, Agerisk, Groupe Boubet, Bélinac-Recorbet, Agostinelli-SEPEM, Tissus d'Avesnières, EDA-FIM, EUTOPIA, ADEF, 1'PULSER...

Un pôle de publications de référence

http://www.iseor.com/dernieres_publications



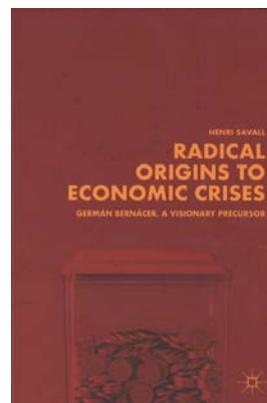
Dirigé par
Henri Savall et Véronique Zardet
1312 pages, 2021,
EMS Paris



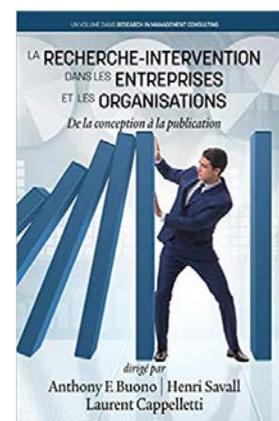
Coordonné par Henri Savall et Véronique Zardet
409 pages, 2020,
EMS Paris



Henri Savall, Michel Péron, Véronique Zardet et Marc Bonnet
216 pages, 2015,
Éditions EMS Paris



Henri SAVALL
447 pages, 2018,
Éditions Palgrave
Macmillan. États-Unis



Anthony F. Buono, Henri Savall et Laurent Cappelletti
312 pages, 2018, Éditions IAP-Information Age Publishing, États-Unis

FORMATIONS de l'ISEOR

DE NOMBREUX DIRIGEANTS, CADRES, MANAGERS ET COLLABORATEURS ONT BÉNÉFICIÉ DE CES STAGES DE FORMATION EN MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE issus de ses recherches de pointe

Renseignez-vous : 04 78 33 09 66 ou www.iseor-formations

● 9 stages de formation continue en management socio-économique

- 1- Réussir le changement : outils et méthodes
- 2- Gérer le comportement en milieu professionnel
- 3- Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées
- 4- Perfectionner les intervenants internes et consolider le management socio-économique
- 5 - Vendre en milieu turbulent « commerce = relations humaines
- 6 - Animer les équipes : pédagogie interactive
- 7- Impliquer les collaborateurs dans la performance de l'entreprise

● 4 stages pour l'international : « Réussir le changement : outils et méthodes » et « Perfectionnement en management socio-économique » en *anglais* et en *espagnol*