



Centre de Recherche Magellan



# COLOQUIO DE OTOÑO DEL ISEOR

Traducciones simultáneas en inglés y en español para el coloquio internacional

Con la asociación de



¿Cómo trabajar juntos?  
Desafíos de la gestión  
intergeneracional

« La cuestión de la cooperación intergeneracional dentro de las empresas es hoy día una cuestión central para todos los mandos.

Trabajar juntos, superar los prejuicios, asegurar la transmisión de los conocimientos, movilizar en torno a proyectos comunes...

tales son los desafíos que se deben estudiar para diseñar la empresa de hoy y del futuro. »

Henri Savall

18 & 19 octubre 2018

En **Lyón** - iaelyon, 16 rue Rollet 69008

Informaciones e inscripciones  
colloqueiseor2018@iseor.com

# PRESENTACIÓN



● ¿CÓMO HACER DE LA COOPERACIÓN ENTRE GENERACIONES UNA PALANCA DE SINERGÍA, COHESIÓN Y DESEMPEÑO SUSTENTABLE?

● ¿CÓMO REUNIR A LOS HOMBRES Y A LA MUJERES SOBRE PERSPECTIVAS COMUNES, MÁS ALLÁ DE LAS DIFERENCIAS DE EDAD, ANTIGÜEDAD Y EXPERIENCIA?

## Constataciones:

> Hoy en día, el management intergeneracional es un desafío para todas las organizaciones: 3 generaciones (denominadas X, Y o Z) suelen convivir en las organizaciones.

> La segmentación de las generaciones en empresa es una fuente de tensiones e insatisfacción para los individuos.

> La cooperación/convivencia intergeneracional no es bastante liderada por los mandos para enfrentarse con las dificultades encontradas.

> Los esquemas mentales vinculados a la edad o la antigüedad pueden causar resistencias al cambio

> La edad puede ser un criterio de contratación o de no contratación. Los a priori vinculados a la edad pueden entrenar decisiones estratégicas poco pertinentes.

● ¿DEBE SER EL MANAGEMENT INTERGENERACIONAL OBJETO DE UN PILOTAJE GLOBAL O DIFERENCIADO?



Durante los dos días de coloquio, abordaremos los retos del management intergeneracional en las empresas y organizaciones.

Numerosas observaciones son la base de teorías y libros sobre este tema que impactan a todas las empresas.

El management intergeneracional plantea la cuestión del impacto de los estereotipos y prejuicios vinculados a la edad sobre el management de las personas.

El objetivo de este evento es dar la palabra a gerentes, mandos y colaboradores y abrir nuevas reflexiones para poner de manifiesto el valor de la diversidad generacional como factor esencial de desempeño sustentable.

## TEMAS

- La integración de nuevos empleados, jóvenes o personas experimentadas
- Los prejuicios ante las dificultades de cooperación de las distintas generaciones
- Las relaciones entre las competencias y el comportamiento
- El modo de transmisión de los saber-hacer
- La ineludible resistencia al cambio
- La negociación entre generaciones
- El management de la calidad de la integración del individuo dentro de la empresa
- La frontera entre la vida profesional y la vida personal

## La revolución numérica está avanzando

### Al ser considerables las transformaciones del mundo

Ya que nos transformando están nosotros, nuestros equipos, nuestros clientes en entes multi-conectados. Al estar cambiando las transiciones geopolíticas y tecnológicas nuestros comportamientos, nuestras actividades y nuestros entornos. Al tener que reinventar las reglas del juego y rebasar los límites. Para avanzar más rápido, actuar mejor y de otra manera.

### Al tener que cambiar nuestra forma de pensar y actuar

Para diseñar soluciones realmente transformativas, hacer surgir nuevas ideas, contar con todos los talentos, con las experiencias de todos. Nuestros consultores tienen que estar hiper-conectados con el mundo circundante y anticipar asimismo el mundo de mañana.



### Al transformar la digitalización nuestra vida cotidiana,

nuestros momentos personales y nuestras actividades profesionales. Ya que un competidor puede surgir de un simple "hackathon" y que un ciberataque o 140 caracteres pueden destruir a una empresa, tenemos que preguntarnos: ¿Tiene que estar la digitalización en todas partes y para todo? ¿Puede la inteligencia artificial desarrollar al potencial humano...o, al contrario sustituirlo?

### Al invitarnos la riqueza de nuestros oficios, de nuestros equipos,

y de nuestras relaciones, a un permanente cuestionamiento, de nosotros y de nuestros clientes, a la búsqueda absoluta de la calidad y del conocimiento, podremos incorporarnos unidos a la época de la transformación.

## Participarán :

empresarios, gerentes,

ejecutivos y colabo-

radores de todos los

sectores, consultores,

expertos ...

## OBJETIVOS

● **ENTENDER EL FENÓMENO INTERGENERACIONAL Y SUPERAR LOS PREJUICIOS**  
Dejar de lado sus *a priori*s para facilitar los intercambios entre generaciones

● **CAPITALIZAR Y DISEMINAR LAS BUENAS PRÁCTICAS**  
Analizar y compartir las competencias y experiencias innovadoras

● **IMPACTOS DEL MANAGEMENT SOCIOECONÓMICO**  
Apreciar los impactos del management socio-económico innovador

## ● DATOS DE LA CONFERENCIA

■ Unas 300 personas asistirán al coloquio en los 2 días

■ Unos 10 expertos y académicos presentarán propuestas de buenas prácticas de pilotaje y de organización.

■ Unos 50 empresarios, gerentes, ejecutivos y colaboradores vendrán a dar su testimonio sobre el éxito y las dificultades inherentes a los nuevos retos de la colaboración inter-generacional

● Entre los ponentes

EY (France), Manpower (Belgique), Brioche Pasquier, Leclerc La Belle Vie (France), Technord (Belgique), Savoie-volailles (France), Aguacates Sánchez Hass (Mexique), John Conbere, SEAM Inc. (États-Unis), Soly Import, Elcom, iaelyon (France), Universidad de Málaga (Espagne), Actalians, Orgalys, Cavatello, Cetaf, Ninkasi, SLB Medical, Adapei-Nouëlles (France), Fondation Aigues Vertes (Suisse),...

**LISTA ACTUAL**

# EY Consulting y el centro de investigación ISEOR se asocian en una alianza inédita

En 2018, EY y el ISEOR combinan sus respectivas competencias y habilidades al servicio del crecimiento sustentable de las empresas.

- ▶ Con sus 45 años de experiencia de consultoría en las empresas y organizaciones, el ISEOR ha creado y desarrollado un método de gestión socioeconómica comprobado, que ubica al ser humano en el corazón de la transformación empresarial.
- ▶ Al unirse la competencia pluridisciplinaria de EY Consulting y la fuerza de su red, esta alianza se dedica a acompañar el crecimiento de las empresas mediante el incremento de su **desempeño y el dominio de sus costos ocultos**.



EY Consulting, despacho de consultoría internacional, especialista de la transformación de las organizaciones y de los procesos operativos, gracias a su experiencia multisectorial en:

- Desempeño de las funciones finanzas y de soporte
- Excelencia operativa
- Conducción del cambio
- Desempeño y estrategia en Sistema de Información



El ISEOR, centro de investigación y excelencia en gestión socioeconómica, asesora y acompaña a las empresas y organizaciones con el método de los costos-desempeños ocultos, mejorando la calidad, la eficiencia y el involucramiento y compromiso del personal.



+50 publicaciones académicas

