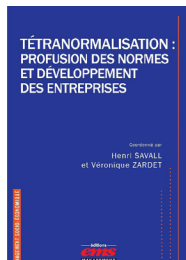


## PUBLICATIONS RÉCENTES

www.iseor.com / dernières publications

Commander : [secretariat.general@iseor.com](mailto:secretariat.general@iseor.com)



### Tétranormalisation : Profusion des normes et développement des entreprises

De nombreux ouvrages ont abordé la question des normes. Parmi les théories existantes, celle de la Tétranormalisation soulève la question de l'intégration constructive des normes au sein de l'entreprise ou de l'organisation, permettant de préserver sa capacité de survie et de développement. L'objectif est de comprendre l'environnement réglementaire et normatif pour le piloter de manière proactive et mettre en commun les compétences, les expériences innovantes et identifier les impacts du management socio-économique innovant. Cet ouvrage permet d'ouvrir de nouvelles réflexions afin de mettre en valeur la gestion des normes en vue de développer la responsabilité sociale durablement supportable des entreprises... (Édition EMS-Management et Société. France)



### Radical Origins to Economic Crises. Germán Bernácer a visionary precursor

- By Henri Savall

Ce livre présente pour la première fois au public anglophone les travaux pionniers du grand économiste espagnol Germán Bernácer (1883-1965). Bernácer a été le premier directeur de la recherche de la Banque d'Espagne (1930-1955) et il a inspiré la théorie de Keynes tout en étant son principal détracteur. Macro-économiste de profession, la théorie de Bernácer sur les crises économiques répétitives repose sur l'hypothèse que leur origine se trouve dans l'existence de marchés spéculatifs tels que l'immobilier, les œuvres d'art, marchés des changes à long terme, les matières premières et l'énergie, etc. (Éditions Palgrave Macmillan. États-Unis)



### > Revue «Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión» (RSDG)

**SOMMAIRE du N°139/2020 - 414 pages - Français**

#### MANAGEMENT STRATÉGIQUE

. Stéphanie PETZOLD - Cécile FONROUGE : Quel modèle d'émergence pour les start-up des éco-industries : David un futur Goliath ou David avec Goliath ?  
. Marielle SALVADOR - Romain GANDIA : Le rôle stratégique du chef prescripteur dans le tourisme gastronomique : le cas des produits locaux

#### GESTION COMMERCIALE MARKETING et COMPORTEMENT DE L'UTILISATEUR

. Asma CHAIEB - Abderrazak GHARBI : L'impact des différents degrés de la culpabilité sur l'efficacité des appels aux dons charitables au profit des enfants malades du cancer. L'effet du sens de responsabilité sur la culpabilité ressentie  
. Corina PARASCHIV - Sarah BENMOYAL BOUZAGLO - Aline BOISSINOT : Vers un modèle intégré de perception de la livraison par les consommateurs : une rencontre entre le marketing et la logistique

#### GESTION JURIDIQUE ET FISCALE

. Clémentine BOURGEOIS - Stéphane OUVRARD : L'entreprise, la comptabilité et le droit : enjeux, risques et perspectives au regard de la loi Pacte

#### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET GESTION DES RELATIONS PROFESSIONNELLES ET SOCIALES

. Christophe COMBAUDON - Helga FOURÉ-JOOPEN : L'amélioration de la qualité du management comme facteur d'implication et de fidélisation du personnel des EPHAD en milieu rural. Cas de 3 recherches- interventions  
. Clément DESGOURDES - Daniel LEROY : Proposition d'une échelle de mesure du sensegiving en période de changement organisationnel  
. Christophe ESTAY - Catherine MAI-NIVOIT - Zahir YANAT - François DURRIEU : La perception de la réalisation du contrat psychologique chez les ouvriers en situation de restructuration industrielle  
. Sébastien PAYRE - Mohamed TISSIOUI - Aline SCOUARNEC - Clémence JOFFRE : Quels indicateurs mobiliser pour piloter une cellule de reclassement et mesurer son efficacité dans le cadre d'un PSE ? Proposition d'une approche globale  
. Alain Noël SONÉ MBASSI : Les transformations organisationnelles en contexte africain: une analyse des usages des réseaux sociaux numériques par la force de vente des entreprises de services  
. Amélie VILLÉGER : Attachement conjugal et succès de l'entreprise copreneuriale : une approche conceptuelle par la force de vente des entreprises de services

#### ORGANISATIONS DE SERVICE PUBLIC

. Driss EL KADIRI BOUTCHICH - Nizar GALLOUJ : Adaptation sur mesure des instruments d'audit interne aux attributs structurels des collectivités territoriales marocaines  
. Igor GIUSTI - Patrice TERRAMORSI : Les fonctions régulatrices d'un concept flou. Étude du comportement inapproprié au travail  
. Jimmy VALLEJO : Pôle d'activité médicale et coopération médico-économique : Une nouvelle structure organisationnelle à l'épreuve de l'incertitude des préférences

### 9 STAGES DE FORMATION À L'ISEOR pour enseignants-chercheurs et experts professionnels

Afin d'améliorer la rentabilité, l'efficacité, la qualité et la compétitivité dans les équipes et les entreprises, ces formations permettent d'acquérir des méthodes et outils de pilotage, de gouvernance et la consultance pour un management innovant.

- > stage 1 « Réussir le changement : outils et méthodes » **existe en anglais** (stage 7) **et en espagnol** (stage 8)
- > stage 2 « Gérer le comportement en milieu professionnel »
- > stage 3 « Autofinancer l'entreprise : les ressources cachées »
- > stage 4 « Perfectionner les intervenants internes et consolider le management socio-économique »
- > stage 5 « Vendre en Milieu turbulent »
- > stage 6 « Animer les équipes : pédagogie interactive »
- > stage 9 « Impliquer les collaborateurs »

Plus de détails sur [www.iseor.com](http://www.iseor.com) / formations professionnelles ...



Centre de Recherche Magellan

## 21<sup>ème</sup> Colloque et séminaire doctoral international



> 9 et 10 juin 2021, en VISIOCONFÉRENCE

■ Ce colloque est organisé par le centre de recherche international «ISEOR» en partenariat avec la Division Management Consulting de l'Academy Of Management (États-Unis), ISODC (The International Society for Organizational Development and Change), ainsi que Le CNAM

# 2021

■ CONTACT  
ISEOR

0(33) 04 78 33 09 66

[www.iseor.com](http://www.iseor.com)

[colloquemcd2021@iseor.com](mailto:colloquemcd2021@iseor.com)

Plus de 300 personnes du monde entier sont attendues à ce colloque en visio-conférence :

- > membres de l'Academy Of Management, ISODC ainsi que Le CNAM
- > enseignants, doctorants, chercheurs, étudiants, de nombreuses universités
- > experts professionnels...

## > Objectifs

Le colloque sera encore l'occasion de réunir un grand nombre de chercheurs du monde entier et de décerner des Prix (Awards) aux meilleures communications.

### Deux types de présentations sont attendues

- **Des communications, conférences, témoignages proposés par des enseignants-chercheurs** dans le domaine de la conduite du changement, appliquée à des contextes culturels variés.
- **Des ateliers où des doctorants sont invités à présenter leur projet de recherche** ou leur recherche en cours afin d'échanger avec les participants et de recevoir des conseils

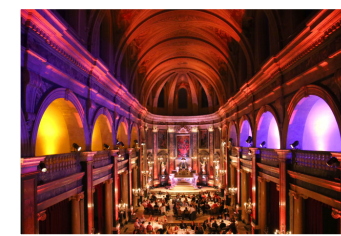


photo : Christelle Becam



• **Langues de travail :** français, anglais et espagnol.  
• **Traduction simultanée** dans les sessions plénières

## > Thèmes proposés

Présentations en plénières et en ateliers

- Comparaison entre approches de développement organisationnel et dans le domaine des interventions de conseil.
- Comparaison entre programmes doctoraux européens, américains, africains et asiatiques dans le domaine du développement organisationnel et du conseil.

- Préparation d'un doctorat ou d'un « Doctorate in Business Administration » (DBA) par des praticiens engagés dans la vie active.

Les meilleures communications, en français, anglais et espagnol, pourront être soumises par les auteurs sous forme d'article à la revue «*Recherches en Sciences de Gestion - Management Sciences - Ciencias de Gestión*».

La revue n'accepte que les articles d'auteurs titulaires d'un doctorat. Les doctorants pourront soumettre un article sous condition qu'il soit co-écrit avec leur directeur de recherche.

## 4 prix décernés aux meilleures communications du colloque de l'ISEOR / AOM - MC Division

### 1 prix pour doctorant

- **Donna L. Ogle, Benedictine University, (United States of America)**  
« THE INTERACTION OF ORGANIZATION DEVELOPMENT AND CHANGE ON SOCIAL MEDIA »

### 3 prix pour les enseignants-chercheurs

- **Frédéric KLETZ, Isabelle AUBERT, Centre de Gestion Scientifique, Mines ParisTech, (France)**  
« LA CERTIFICATION DES COMPTES DES HÔPITAUX : LE PARADOXE D'UNE NORMALISATION CONSENSUELLE »
- **Jiayin QI, Shanghai University of International Business and Economics ; Luo XIAOPENG & Fu XIANGLIN, School of Economics and Management Beijing University of Posts and Telecommunications, (China)**  
« HOW GROUP-BASED INCENTIVE WORK ON ENTERPRISE SOCIAL MEDIA: A NETWORK PERSPECTIVE »
- **Alma Delia TORRES RIVERA, Instituto Politécnico Nacional, (México)**  
« LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN: CÓMO DESARROLLAR COMPETENCIAS DE CIUDANÍA Y EMPRENDIMIENTO SOCIAL »

Depuis 2001, plusieurs conférences internationales et des séminaires doctoraux des Divisions « Organizational Development and Change » et « Management Consulting » de l'Academy of Management ont été organisés par l'Institut de Socio-Économie des Entreprises et des Organisations («ISEOR») à l'iaelyon, Université Jean Moulin.

Elles ont connu un grand succès et ont permis de présenter plus de 1 764 communications d'enseignants-chercheurs ou doctorants originaires de 49 pays.

En effet, ces manifestations permettent de mettre en évidence l'intérêt des coopérations européennes et transatlantiques pour partager les connaissances et l'expérience dans des domaines tels que :

- La recherche sur les théories du changement et sur les méthodes d'évaluation des performances.
- Le renforcement des liens entre théorie et pratique : recherche-action, recherche-intervention, «appreciative inquiry»...
- RSE et tétranormalisation.
- Etc...

Le colloque est organisé par l'Institut de Socio-Économie des Entreprises et des Organisations («ISEOR»), en partenariat avec plusieurs universités internationales. La ville de Lyon est classée au patrimoine de l'UNESCO.

**L'ISEOR, centre de recherche international de pointe, en Europe, comprenant 125 chercheurs, enseignants-chercheurs et doctorants du monde entier a déjà organisé, à Lyon, plusieurs colloques en partenariat avec l'Academy of Management (AOM), (États-Unis):**

- en 2001, 2014 et 2019 avec la Management Consulting Division ;
- en 2004, 2007, 2011 et en 2015 avec la Research Methods Division ;
- en 2005 avec la Social Issues in Management Division ;
- en 2009 avec les divisions Social Issues in Management, Organization Development and Change, Research Methods Division, Organizations and the Natural Environment, Management Consulting, Practice Theme Committee ;
- en 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 et 2018 avec l'Organization Development and Change Division ;
- en 2020 avec les divisions «Organization Development and Change», «Management Consulting» de l'AOM ainsi que The International Society for Organizational Development and Change (ISODC).

Pour votre information, les plénières à l'Amphithéâtre Malraux sont enregistrées, filmées et photographiées.

